

## Содержание:

image not found or type unknown



## Тайм - менеджмент

Тайм - менеджмент – наука по управлению временем и повышению эффективности его использования. Управление временем может помочь получить ряд навыков, инструментов и методов, используемых при выполнении конкретных задач, проектов и целей. В управлении временем можно выделить следующие процессы, которые помогут эффективно распределить своё время:

- Анализ использования времени;
- Моделирование стратегий с учётом проведённого анализа;
- Целеполагание: постановка цели или определение ключевого направления развития. Определение и формулирование цели (целей);
- Планирование и расстановка приоритетов. Разработка плана достижения поставленных целей и выделение приоритетных (первостепенных) задач для выполнения;
- Реализация – конкретные шаги и действия в соответствии с намеченным планом и порядком достижения цели;
- Контроль достижения цели, выполнения планов, подведение итогов по результатам.

Многие считают, что тайм – менеджмент – чисто западная технология. Но и отечественный тайм – менеджмента имеет ряд знаменитых специалистов и разработок. Его историю можно разделить на три этапа.

## Три этапа

**Первый этап** приходится на 20-е гг. XX в. – период бурного развития экономики и научной организации труда (НОТ). Это время трудового энтузиазма, лозунгов и призывов и в то же время период очень грамотного и эффективного хозяйствования, управления экономикой страны. Зарождение и развитие тайм – менеджмента на этом этапе было связано с именами **А. К. Гастева (Рис.1)** и **П. М.**

**Керженцева (Рис.2)**, чьи идеи и опыт были особенно важны для дальнейшего изучения и развития организации времени как в нашей стране, так и во всём мире.

**Алексей Капитонович Гастев - директор** Центрального института труда (ЦИТ), был лично знаком и состоял в переписке с Генри Фордом. Зная идеи Форда и Фредерика Тейлора (основоположник научной организации труда и менеджмента), он во многом не соглашался с ними. В отличие от Тейлора, акцентировавшего внимание на системе и организации, и Форда, совершенствовавшего технику производства, Гастев основное внимание уделял человеческому фактору. Он считал, что именно человек играет главную роль в деятельности предприятия. Поэтому рассмотрение организационной эффективности в целом начинается у Гастева с личной эффективности отдельного человека на его рабочем месте. Некоторые из его разработок позволили одному из «отцов» научного менеджмента Ф. Гилбрету, ознакомившись с публикациями ЦИТ, заявить: «Русские глубже нас входят в НОТ».

18 июля 1923 года в газете «Правда» появилась статья «Время строит аэропланы», которая начиналась так:

***«На одном съезде Советов я сидел рядом с американским журналистом. Заседание, назначенное в 11 ч., до часу еще не начиналось, как это у нас часто бывает. Журналист меня спросил:***

***- Сколько человек в зале?***

***- Тысячи три с половиной.***

***- Среди них много слесарей, токарей, модельщиков?***

***- Да, вероятно, в зале преобладают рабочие разных специальностей.***

***Тогда мой американец, что-то черкнув в книжечке, сказал:***

***- Мы сегодня потеряли 7 тысяч рабочих часов в ожидании начала заседания. При такой затрате рабочей силы можно было построить один, а то и два аэроплана.***

***Мы прождали еще «с пол-аэроплана», и только тогда заседание началось.***

***В самом деле, нам пора выражать наши бесконечные запаздывания в каких-то реальных величинах, например в аэропланах нашего воздушного***

**флота. Тогда мы скорее осознаем экономическую гибельность нашей расхлябанности. Тогда мы научимся ценить время и работать с точностью».**

Эта статья вызвала широкий отклик и стала катализатором общественного движения борьбы за время, результатом которой стало создание Лиги Время (Лига Время – это общероссийское общественное объединение людей, заинтересованных в настройке личных и коллективных отношений с самым ценным и трудноуправляемым ресурсом – временем). Ее руководителем и автором статьи был **Платон Михайлович Керженцев**. В тот удивительный период в отечественной истории без всякого государственного вмешательства люди организовывали ячейки Лиги Время, писали статьи, «заражали» окружающих идеей разумного отношения к времени. Практически во всех газетах вскоре появились разделы «Борьба за время». При этом Лига предъявляла к своим членам достаточно жесткие требования, благодаря которым они не просто призывали к организации времени, но и предъявляли то, к чему призывали.

**Второй этап** отечественного тайм-менеджмента начался с выхода в начале 1970-х гг. книги **Даниила Гранина (Рис.3)** «Эта странная жизнь». В ней повествуется о биологе Александре Александровиче Любичеве, в молодости поставившем себе глобальную цель: разработать периодическую систему биологических объектов, подобную периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева. Подсчитанное им количество времени, необходимое для достижения этой цели, оказалось гораздо больше средней продолжительности жизни человека. Александр Александрович решил изыскивать резервы времени, для чего стал вести хронометраж своей деятельности, анализировать его результаты, планировать свою работу. Здесь впервые появляется идея хронометража как основы системы управления личным временем. Прозвучала также важная идея бюджетирования расходов времени – гораздо более гибкого метода, чем обычное для западных подходов планирование. Книга вызвала широкий отклик и значительный интерес к теме организации личного времени. Последователи Любичева переписывались друг с другом, творчески развивали его методы и выработывали новые. Постепенно образовалась основная идея «любичевского» подхода – эффективное мышление как основа личной эффективности и хронометраж как инструмент выработки этого мышления. Иначе говоря, личная эффективность не сводится к набору техник и приемов. Наибольший результат дает осознанное управление временем как метод мышления.

**Третий этап.** В завершение рассказа об отечественной школе организации личного времени необходимо упомянуть такое уникальное явление, как первое в

России и в мире онлайн-общество тайм-менеджера, которое на сегодняшний день является носителем и генератором наиболее современных методов повышения личной эффективности. Сообщество зародилось на сайте «Организация времени» (**компания No 1 на российском рынке тайм-менеджмента**). Компания специализируется исключительно на управлении временем. Ведущий провайдер тренингов и консалтинга в тайм-менеджменте. Клиенты – крупнейшие российские и западные корпорации, государственные органы, сотни предприятий среднего бизнеса) [www.improvement.ru](http://www.improvement.ru) в начале нового тысячелетия, в январе 2001 г., и соединило в себе несколько очень важных элементов. Некоторые его участники – продолжатели любительских традиций. Другая значимая составляющая сообществ – IT – консультанты, благодаря системному мышлению которых классические подходы к личной эффективности объединяются с современными технологиями анализа и моделирования бизнес-систем. Третий элемент сообщества – обычные управленческие консультанты, менеджеры и предприниматели, которым близки идеи тайм-менеджмента.

Все участники тайм-менеджерского сообщества – от руководителей крупнейших корпораций до простых менеджеров небольших фирм – увлеченные люди, которые не просто ознакомились с теорией организации времени, но и внедряют в практику своей деятельности техники и технологии отечественного тайм-менеджмента. А затем делятся своим опытом на страницах сайта «Организация времени», где опубликованы самые интересные и актуальные статьи многих активных участников тайм-менеджерского сообщества. Все собранные на страницах сайта истории – это реальный опыт применения инструментов, техник и технологий тайм-менеджмента в самых разнообразных областях и сферах деятельности. Наиболее интересные статьи приведены в качестве примеров в главах данного издания.

Новый виток развития тайм-менеджмента в России – открытие в 2007 г. первой в российских вузах кафедры тайм-менеджмента в Московском финансово-промышленном университете «Университет» (до 2010 г. – МФПА). Таким образом, можно говорить о создании и развитии научной и научно-педагогической школы в области организации времени.

Становление и развитие этого этапа связано с именем **Глеба Алексеевича Архангельского**, основателя и бессменного руководителя тайм-менеджерского сообщества, генерального директора компании «Организация Времени», заведующего кафедрой тайм-менеджмента МФПУ «Университет», автора многочисленных деловых бестселлеров. Глеб Архангельский по праву считается ведущим экспертом в области организации времени.

Таким образом, тайм – менеджерское сообщество и компания «Организация Времени» на сегодняшний день – основные генераторы современных идей и технологий повышения личной эффективности в области организации времени в нашей стране.